

EL ECO

DE SEVILLA

ASOCIACION DE VECINOS
HUERTA DE LA SALUD Y
PRADO DE SAN SEBASTIAN

Miembro de



AÑO 2 - Nº 6



**Turismo en Sevilla: ludes y
sombras**



Entrevista:
Ricardo Suárez, autor de
la portada de la Feria



Estrenamos web:
www.huertadelasalud.com



Se consumó
el atropello de la Noria



www.marco.com/restaurante.net

www.marco.com/restaurante.net



SAN MARCO
RESTAURANTE TRATTORIA

De Prado de Castro, 7 - 41004 Sevilla (junto Hotel Meliá Sevilla)
Teléfonos: 954 418 760 - 954 534 359 - 670 610 303

DISFRUTA DE NUESTROS SERVICIOS MÁS ACTUALES



LPG ENDERMOLOGE

Tratamiento para la Celulitis,
Arrugas y Puntos Negros

TRATAMIENTO CAVIARE PLUS

Tratamiento Antiarugas y
Antimanchas



TRATAMIENTO NACARY

(Con setas y perlas)
Tratamiento Antiarugas Hidratante

MASAJE CON PIEDRAS

(Stone Therapy)



DESRRIZADO JAPONES

(Alcance Definitivo)



HORARIO VERANO: DE 9 A 22 DE LUNES A SABADO
TELF: 954 988 794
DIRECCIÓN: DR. ORDÓÑEZ DE LA BARRERA, 2

EDITA
AA.VV. Barriada Huerta de la
Salud

CONSEJO DE REDACCION
Emilio García
Eduardo Martínez
Margarita Paneca

PUBLICIDAD
huertadelasalud@wanadoo.es
651 937 544

IMPRESIÓN
www.micrapel.com

MARZO 2006

SUMARIO

EN PORTADA

Turismo en Sevilla: luces
y sombras
(Edit. y pg.8-9)

EL TEMA DE HOY Y MAÑANA

- Comunicación a la UE sobre
los Jardines del Prado
- Se consumió el atropello de la
Noria (pg.4)

Estrenamos web de la
Asociación (pg.4)

ENTREVISTA CON...

Ricardo Suárez, autor de la por-
tada de la Feria 2006 (pg.7)

SECCIONES:

El dedo en el ojo (pg. 5)

La placita (pg.5)

El personaje
Amalia Gómez Gómez (pg.10)

Hoy visitamos...
Gines (pg. 10)

Actividades AA.VV. (pg.12)

Tribuna abierta
César González de la Peña
Director Reg. Hotel Beds (pg.6)

Agenda (pg.14)

En Nuestro barrio
- Edificio Prado II
- Mutua General de Seguros
(pg.15)

EDITORIAL

La gallina de los huevos de oro

Decir que Sevilla vive del turismo no es una exageración. No hay más que pensar en el número de hoteles y alojamientos de todo tipo, restaurantes, bares, tiendas y espectáculos que en un elevadísimo porcentaje se nutren del turismo, para hacerse una idea del empleo que genera directamente. Pero si además pensamos en los transportes, agencias de viajes, seguros, toda la cadena de suministros alimentarios y de producción y distribución de otros productos y servicios podremos constatar que la totalidad de los sectores económicos de Sevilla están afectados indirectamente, pero de forma significativa, por lo que gastan los turistas.

Los ingresos por impuestos correspondientes a estas actividades son, en consecuencia, decisivos para las arcas del Ayuntamiento y es muy difícil pensar en un sevillano que no se beneficie de forma perceptible del turismo. Por otro lado, los extracostes que pueda generar a la ciudad se antojan insignificantes, teniendo en cuenta que en conjunto habría que mantener una infraestructura y unos servicios públicos semejantes aunque las cifras de turismo fueran mucho más reducidas.

En definitiva, es con diferencia la industria más importante de la ciudad, se puede considerar fundamentalmente limpia y casi todo el ingreso es valor añadido que aumenta directamente la riqueza de la ciudad.

Con esta referencia, ¿Cómo valora el sevillano el turismo? Teóricamente de forma muy positiva: nadie habla mal de él, se acepta como parte del paisaje, se le trata con simpatía en general y probablemente se intuye que es bueno para la ciudad.

Pero ¿es suficiente con esta disposición? Es un hecho contrastado que los turistas son objeto preferente de abusos por parte de taxistas, de robos por parte de delincuentes, en ocasiones de graves agresiones, que la ciudad está sucia, algunos monumentos deteriorados, algunos parques cerrados o impenetrables y que en cualquier esquina y, con mucha frecuencia a la puerta o bajo la ventana, los turistas tienen que soportar el nada edificatorio espectáculo de la "botellona" y sus secuelas de inmundicia, ruido, violencia y bochorno.

¿Es ésta la imagen más conveniente para mantener y aumentar los flujos de turismo? Está sobradamente demostrado que el turismo huye de los lugares donde no hay seguridad, limpieza, servicios públicos eficientes y comodidad, por muy atractivos que sean las ofertas específicas, léase culturales o gastronómicas. De hecho, en las ciudades y países que no ofrecen esa seguridad y comodidad demandada el problema se soluciona creando "guetos" cerrados para los turistas, que prácticamente no viven en la ciudad, sino en un mundo ajeno. ¿Alguien se imagina que haya que llegar a eso en Sevilla? Además es impensable sería irrealizable porque el turismo forma parte constitutiva de nuestra ciudad y no es separable, felizmente. Pero si no reaccionamos y nos empleamos a fondo en la solución de los graves problemas que amenazan nuestra calidad de vida diaria, nos encontraremos muy pronto con una continuada e imparable recesión del turismo a añadir a la más que segura implosión de nuestra convivencia.

Aunque no haya una convicción moral y política por parte de nuestras autoridades y de algunos ciudadanos para enfrentar las lacras antes señaladas que torturan a los residentes cada día, deberíamos hacerlo por una cuestión de mera supervivencia, porque amenaza con matar nuestra particular "gallina de los huevos de oro".

Las próximas fiestas mayores son una buena ocasión para reflexionar sobre estos extremos y comprometernos a poner remedio antes de que sea demasiado tarde.

EL TEMA DE HOY Y MAÑANA

Comunicación enviada a la UE sobre los Jardines del Prado

Como ya se anunció en el número anterior, la Asociación preparó en el último trimestre de 2005 la documentación necesaria para enviar una comunicación detallada y bien argumentada a la Comisaría de Subvenciones de la Unión Europea sobre los proyectos que el Ayuntamiento está desarrollando en los Jardines del Prado de San Sebastián, que afectan gravemente a su integridad y al uso para el que fueron concebidos y para el que se otorgó la subvención de la Unión Europea por importe de 567 millones de las antiguas pesetas en 1995.

En la comunicación se explica el contenido de cada uno de los proyectos (Noria, Biblioteca Universitaria y tranvía) y las consecuencias ecológicas y de congestión de tráfico en la zona, los impactos visuales y la pérdida de oportunidad que supone no rehabilitar otros edificios públicos de valor histórico-artístico en el caso de la Biblioteca o de desarrollo turístico de otras zonas en el caso de la Noria. Pero fundamentalmente se destaca la reducción del espacio público y el deterioro en las condiciones de los Jardines que dejarán de ser un remanso para el descanso en el centro de la ciudad.

Por otro lado, se enfatiza el carácter lucrativo del negocio de la Noria y del convenio de intercambio de solares con recalificaciones e inmuebles que sustenta la cesión de una importante franja de los Jardines para la Biblioteca de la Universidad y se solicita una revisión de estos proyectos para determinar si se ajustan a las condiciones de concesión de las subvenciones iniciales y de las que piensa solicitar la Universidad para mutilar los Jardines y luego construir la Biblioteca.

La comunicación, que contó con la adhesión explícita de la Asociación de Amigos de los Jardines de la Oliva, entidad fundadora de la Plataforma Ciudadana por los Parques y Jardines de Sevilla, a quienes agradecemos su apoyo, tuvo entrada en la Comisión en los primeros días de Enero y estamos a la espera de la contestación que se produzca y de las medidas que pueda tomar la UE.

Es una pena que haya que acudir a los Organismos Europeos por la actitud cerrada y de absoluto desprecio del Ayuntamiento y especialmente del Alcalde, que no se ha dignado recibirlos ni siquiera se ha excusado por ella. Al menos, siempre queda el recurso de Europa cuando se cierran las puertas y los oídos de quienes tienen la obligación política y moral de escuchar a los ciudadanos.



Se consumó el atropello de la Noria

Precisamente uno de los proyectos, el de la Noria, se concretó en Febrero. La enorme estructura ya está en funcionamiento, tras cuatro semanas de montaje que mantuvo cerrados los Jardines del Prado, cortando el paso habitual de miles de peatones que utilizan los caminos del parque para salvar la Av. Carlos V, cuya acera está cortada por las obras del Metro. Nadie avisó, simplemente se cerró el parque y los transeúntes a rodearlo cabizbajos, maldecido la Noria y...

El tiempo mostrará los efectos más negativos sobre los Jardines. De momento prueben Vds. a pasear por el camino central desde Diego de Riaño hacia la fachada de Derecho de la Universidad, preferiblemente con el primer sol de la mañana y cuíntenos si notan alguna diferencia. ¿Por qué unos jardines no pueden ser sólo jardines para pasear, reposar y jugar como en el resto de ciudades del mundo y han de ser mercantilizados hasta desfigurarnos completamente? ¿Vds. lo entienden? Nosotros tampoco.

¡Sevilla is different! ¡06!

Asociación de Vecinos
Barriada Huerta de la Salud

sevilla

Estrenamos página web de la Asociación

Con la ayuda económica de la Delegación de Participación Ciudadana, que subvenciona este proyecto, la Asociación ha creado la página web www.huertadelasalud.com que está ya operativa.

En ella se podrá encontrar información sobre la Asociación, sus actividades y los temas más relevantes que se estén gestionando o que afectan a los barrios de nuestro ámbito.

También se colgarán todos los números editados de la Revista ECO de la Asociación y se establecerán enlaces para otras páginas web de interés y para comunicarse a través de correo electrónico con la Asociación.

Por último, se van a abrir algunos Foros de Debate para que puedan participar libremente los asociados y todo el que lo desee, con opiniones sobre distintos temas que se irán cambiando periódicamente y cuyo análisis y resultados se irán publicando a medida que se cierre cada uno. Todo ello, se irá enriqueciendo con vuestras sugerencias. Al final, la página será lo que vosotros decidáis con vuestra participación.

Os invitamos a todos a enviar opiniones a los foros, participar en los debates y utilizar la web como medio de comunicación más efectivo entre todos nosotros, ya que no disponemos de local social, como bien sabéis.

EL DEDO EN EL OJO

Nuevos Distritos y nuevas Juntas de Distrito

En Enero se puso en marcha la nueva división en once distritos de la ciudad a efectos administrativos, aprobada el año pasado, para acercar la administración a los ciudadanos. También se constituyeron las nuevas Juntas de Distrito, concebidas como órgano de participación de las agrupaciones cívicas representativas en el gobierno del Distrito.

Hasta ahí, las intenciones no pueden ser mejores. La realidad es algo diferente. En primer lugar, la mayoría de los trámites administrativos que cualquier ciudadano tenga que realizar debe seguir canalizándose a los servicios centrales del Ayuntamiento, que están centralizados pero no concentrados, sino dispersos por toda la ciudad, con lo que es summa que no se acierte a la primera, como casi todos sabemos por experiencia. Los distritos manejan algunos fondos no despreciables, pero insuficientes para abordar los verdaderos problemas o inversiones necesarias en los barrios y no tienen atribuciones ni medios en materia de seguridad, limpieza o atención social que son las funciones directas más importantes de una administración local. En consecuencia, es difícil que los distritos puedan ser eficaces en la solución de problemas, sean 6 u 11 y, por tanto, lo único seguro es que el gasto burocrático será a partir de ahora superior, y el presupuesto también, pero no que mejoren los servicios.

En cuanto a la participación, el sistema no cambia, simplemente se amplía por crecer el número de distritos. En las Juntas hay mayoría de representantes de los partidos políticos, en función de su representación en el Ayuntamiento y de los cargos, también políticos, de cada distrito y los representantes sociales se eligen por grupos de asociaciones; pero en el afán igualitarista o discriminatorio al revés que nos persigue, se da la paradoja de que

quedan puestos sin cubrir correspondientes a asociaciones de mujeres, como ha ocurrido en nuestro distrito, mientras que nuestra Asociación, una de las más grandes y representativas de Sevilla no pudo alcanzar los votos suficientes para entrar en la Junta. Igualitarismo sí, pero eficacia democrática sólo regular.

En cualquier caso, hay que aceptar que las Juntas de Distrito son el órgano representativo oficial y real para, al menos, canalizar los problemas fundamentales del distrito. ¿Para qué se ha inventado, entonces, la inmensa papilla burocrática llamada Participación Ciudadana que, esta sí, está dotada con sumas cada vez más sustanciosas de los llamados Presupuestos Participativos? Al menos las Juntas de Distrito tienen una representación ordenada, aunque el procedimiento sea manifiestamente mejorable, mientras que lo de participación ciudadana no tiene un mínimo de garantía representativa y democrática. Es pero asambleísmo. Cosas veredes ...

Sevilla de verbena en FITUR

En los últimos días de Enero se celebró en Madrid, FITUR, la gran feria internacional del Turismo, a la que asistió una nutrida representación de nuestro Ayuntamiento.

Según nos cuentan testigos presenciales, el Alcalde de Sevilla, en la presentación promocional que hizo de la ciudad, destacó como uno de sus principales atractivos, el que "se pueden tomar las calles por la noche", es decir, que se puede estar de verbena permanente sin preocuparse del sueño del prójimo ni de cómo quedan las calles o las propiedades públicas y privadas después de la toma. Señaló que eso es algo único que sólo ofrece Sevilla. Desde luego, todavía deben estar tomando tita los oyentes y, por supuesto, se han agotado las existencias de esta benéfica hierba en Sevilla, a cargo de la Plataforma por el Derecho al Descanso.

LA PLACITA

Continúa el vandeflamio en los Jardines de José M^o Bedoya

Tras las actuaciones de las patrullas de la Policía Local y Nacional en el pasado mes de Octubre, había disminuido la presencia de droga y de "botellones" en la Placita. Pero poco dura la alegría en casa del pobre, en este caso del vecino abandonado por su Ayuntamiento a su suerte, y de nuevo la "botellona" y sus secuelas campán a sus anchas en el centro de nuestro barrio y con mayor agresividad y nivel de vandeflamio.

Algunos vecinos han escudado al Presidente de la Comisión de Sugerencias y Reclamaciones del Ayuntamiento (vulgo Defensor del Pueblo Sevillano), quien se escusa de la tardanza del Delegado de Gobernación en contestar a sus escritos y a las Juntas reclamaciones de los vecinos y manifiesta su indignación por el "tingueteo" al que le somete el Ayuntamiento que le nombra con toda pompa. Al menos tenemos un colega en el menoscabo y un aliado en las reivindicaciones.

La Asociación se ha entrevistado con el Intendente de la Policía Local del Distrito solicitándole la reanudación de las patrullas y se ha dirigido al Delegado de Gobernación recla-

mando acciones concretas para cortar de raíz estos hechos.

De todos modos, la primera responsabilidad de esta situación la tienen algunos padres del propio barrio que permiten a sus hijos, generacionalmente menores, montar estas "botellonas" bajo las ventanas de sus vecinos y que no parecen inquietarse por el consumo regular de drogas que allí se produce, como ha comprobado la policía en el escueto informe que hasta ahora ha enviado.

Reclamamos formalmente a los padres (una actitud más civilizada hacia los demás de lo que demuestran sus hijos) que impidan a éstos continuar con tan perniciosa práctica.



Oferta Exclusiva BANKINTER AGENCIA Nº 5 DE SEVILLA (Marzo 2006)

BANKINTER
AGENCIA Nº 5

Agencia nº 5
Avda Empressada 12
41018 Sevilla

Hipoteca: 3,20 %

- Tipo de salida: **3,20%**
- Restaciones: La primera a los seis meses y las sucesivas cada año en función del curibor 1 año, más **0,05%**
- Comisión apertura: desde el 0,95% (sin mínimos ni redondeos)
- Comisión apertura: hasta **500€**
- Comisión amortización parcial: **0%**

... Este mes, ahórrase la comisión de apertura de su hipoteca, protegiéndose de las posibles subidas en los tipos de interés. Contáctenos, y le comentaremos cómo hacerlo.

Préstamos Personales: 5%

- Apertura: **3%**, Renovación: **1%**
- Interés: **MEJOR** mes + diferencial = **5%**
- Desde 3.005 euros y hasta 8 años.
- Seguro de vida incluido

Cuenta nómina

- Seguro de vida gratuito, por importe = sueldo anual.
- Tarjeta Visa (Oro para nóminas sup. a 1.800 €) gratis, siempre que mantenga la nómina domiciliada.
- Depósito autorizado por el importe de su nómina neta y anejo automático de su nómina.
- Servicio de cambio de domiciliaciones gratuito.

Deposito X 2

- Duplica la rentabilidad al contratar cualquier fondo de inversión, Plan de pension o Acuerdo de postón
 - Rentabilidad entre el 5% y el 10%TAE***
 - Hazo 30 días
 - Importe: Entre 2.000 € y 20.000 €
- *Mas información en oficina

Arropete a su oficina Bankinter Agencia 5:

o contáctenos al teléfono **954 480 480** o al correo **sevilla@bankinter.es**

O contáctenos con nosotros:

En el **954 798099** de programación por:

Virginia Paz García vpaz@bankinter.es

Pedro Álvarez Espejo palvarez@bankinter.es

Luis F Pérez Marcos lperez@bankinter.es

*Diferencial y comisión de apertura personalizadas en base al importe de la hipoteca y a la vinculación con Bankinter, por ejemplo, primera o segunda vivienda, cuenta nómina, seguro de hogar, seguro de vida, intercambio de tipos, etc... Sólo para hipotecas nuevas firmadas antes del 31 de Marzo de 2006.

Quedamos a su entera disposición para aclararle cualquier duda que pueda tener.

A la espera de sus noticias, recibe un cordial saludo.

Luis F. Pérez Marcos
Director Bankinter Agencia nº 5

Los referencias que el locatario de la oficina sea el responsable

Para efectivo e ingresos de cheques

De 9.30 a 14.00 de Lunes a Viernes

Atención Personalizada:

MESON EL PEROL



Avda. de la Burbolla, nº 4 (Sevilla)
Teléfono: 637983947

Especialidad en Revueltos, Panes de la Casa y Carne Ibérica

LA ENTREVISTA CON...

Ricardo Suárez

Autor de la Portada de la Feria de Abril 2006

Decir que Ricardo Suárez es un artista sevillano enamorado de su ciudad no es necesario si se conoce su obra. Se nota en cada uno de sus cuadros, donde interpreta con lenguaje de artista de su tiempo los ritones y matices de Sevilla. Quizás por eso no ha querido abandonar la ciudad y buscar las facilidades que otros ofrecen para los creadores. Este 2006 es un año especial para Ricardo, que verá iluminada en las noches de la Feria de Abril una monumental portada que lleva su firma.

- Para un artista sevillano como usted debe ser todo un orgullo diseñar la portada de la Feria de Abril, y hacerlo, además, no por un cargo personal sino por haber ganado el concurso convocado al efecto.

Por supuesto, supone una enorme satisfacción diseñar la portada de feria y sobre todo que su proyecto salga elegido entre otros 30 diseños algunos pertenecientes a prestigiosos artistas y arquitectos de la ciudad. Soy el primer sevillano en la historia de la Feria de Sevilla que ha diseñado una portada de Feria sin tener nada que ver con el Ayuntamiento.

- Usted ha realizado, entre otras muchas cosas, el cartel del Corpus, el de las Fiestas de Primavera, y ahora la portada de Feria. Parece que la presencia de Sevilla y sus Fiestas es una constante en su obra.

Para el público en general parece que yo lo único que hago son cosas relacionadas con las fiestas mayores de nuestra ciudad, pero mi obra más reflexiva y mi proceso de investigación pictórico va por otros dometeros. Me preocupa la investigación en la pintura algo que en los últimos años se ha dejado abandonado a un lado (desde un punto de vanguardia) a favor de las últimas tecnologías en el terreno de las bellas artes. He clausu-

rado el pasado día 7 de marzo una exposición individual en Sevilla donde aparece ese Ricardo desconocido para el público en general. Una muestra, en la que he trabajado durante dos años en una revisión del paisaje, urbano, rural e industrial y en la que para nada aparecen esas referencias a la ciudad ni a sus tradiciones.

- Su portada recupera la costumbre, perdida el pasado año, de inspirarse en edificios monumentales o representativos de nuestra ciudad. ¿Qué le llevó a decidirse por el palco del Príncipe y por el Casino de la Exposición?

En primer lugar cedíme a las bases. Estas exigen en uno de sus apartados que la portada tenga que estar inspirada en la Sevilla monumental. También tenía que ceñirme a las medidas de la cimentación que para este tipo de portadas hay realizada. Esto, como usted verá, determina muy mucho que tipo de diseño se va a realizar. Por eso a simple vista la portada guarda ciertas referencias a portadas anteriores, ahora bien, la originalidad radica en que nadie en la historia de los diseños de la portada ha utilizado el Palco del Príncipe de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, y los prismas cerámicos que flanquean el Casino de la Exposición del 29. De ahí le novedoso de mi portada.

- Suponemos que el "alumbrao" de este año va a ser un momento muy especial para usted.

Sin duda alguna. Estaré a los pies de esa gran arquitectura efímera que yo he creado para dar junto a las autoridades de la ciudad el pioletazo de salida a nuestra Feria. Quien me quiera buscar ese día ya sabe dónde encontrar-me.

- La Feria, en los últimos años, y sobre todo de noche, está sufriendo un cambio de ambiente preocupante. ¿Qué opina como sevillano de ello?

La feria por la noche se está convirtiendo en una macrobotellera. Se deberían revisar las ordenanzas y prohibir que se realicen este tipo de concentraciones una vez que se termina el paseo de caballos, pero ya sabe, legislar contra la juventud no da votos y última-



mente nuestros políticos no tienen altura de miras y legítima cada cuatro años sin visión de futuro. Si esto no se corta a tiempo habrá quien argumente que la botellera forma parte de las tradiciones de la feria y para entonces será tarde. Eso es muy terrón en nuestra ciudad crear tradiciones de la noche a la mañana. Debemos ser conscientes, y preservar las medidas y lo estético de nuestras fiestas para no caer en lo fácil y lo vulgar.

- Es una opinión bastante generalizada que Sevilla es una ciudad con una oferta cultural bastante pobre ¿no es de menos las facilidades que en otras ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Bilbao, tienen los artistas para exponer y dar a conocer su obra a un público más amplio?

Yo le digo, al político de turno no le interesa para nada la cultura. Se gobierna cada cuatro años y la cultura en esta comunidad no da resultados electorales. Solamente es utilizada para una sesión de fotos. La cultura en general es maltratada. En otras ciudades existen diferentes políticas culturales en defensa y apoyo de nuevos creadores en todas las facetas del Arte. Fíjese en la escasa participación de galerías sevillanas y andaluzas en ARCO. Dos galerías de nuestra comunidad, ¡que barbaridad!. Aquí le intentamos arreglar todo con una Bienal de Arte contemporáneo cada dos años. Pasa que usted me entiende sería como meter a un niño de primaria (la ciudad de Sevilla) a que aprenda a sumar, restar y multiplicar en una facultad de Ingeniería (Arte contemporáneo). Sevilla tiene que madurar muy mucho en lo que se refiere al arte contemporáneo y eso no se consigue a golpe de Bienales que además apuestan por artistas extranjeros. En Sevilla se hace muy buen arte contemporáneo y nada tiene que envidiarle al que se hace en el resto del mundo. Lo triste es que este arte tiene que triunfar fuera de nuestras fronteras para darnos cuenta de la valía que esto tiene. Debo destacar la labor que hacen por la cultura las Cajas de Ahorros y sobre todo la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.



Sevilla no se vende sola



La economía sevillana, al carecer nuestra ciudad de una industria potente, descansa cada vez más en el sector servicios. Si de él excluimos el peso de las administraciones públicas destaca de entre todos el sector turístico, que supone 12 de cada 100 euros que se generan en Sevilla.

El aumento del peso del sector no se ha visto acompañado por el desarrollo de una oferta turística complementaria, de la consolidación de un verdadero palacio de congresos o de la profesionalización de la promoción nacional e internacional del destino Sevilla.

De esta situación tienen buena parte de culpa las administraciones. Junta y Ayuntamiento, que durante años han descuidado inversiones en infraestructura, conservación de museos, monumentos, parques y la limpieza y seguridad en nuestras calles. Ha contribuido también la inexistencia de un sector profesional potente y organizado que con voz propia marque el rumbo a las administraciones, denuncie sus incumplimientos y reclame soluciones a los problemas de presente y futuro.

El turista, nuestro cliente

Cualquier planteamiento de empresa toma siempre en consideración qué es lo que demanda el cliente, y en nuestro caso el cliente es el turista. Su primera exigencia es llegar rápida, cómoda y económicamente. Ello explica el éxito del AVE. Pero nos faltan conexiones aéreas que nos unan sin escalas a los principales destinos europeos y americanos.

Nuestro turista potencial exige limpieza, seguridad, acceso todos los días de la semana a monumentos y museos. Pero a nadie se le escapa que Sevilla está cada vez más sucia, que es cada día más difícil caminar por las continuas vallas y zanjas de las obras que se multiplican y que transitar en vehículo propio o público se convierte en una pesadilla por el caos de tráfico que sufrimos a diario. Últimamente se ha vendido como gran éxito la apertura de monumentos y museos algunos lunes del año. Lo que en otras ciudades es norma aquí es excepción y además nos aplaudimos por ello.

La seguridad merece un punto y aparte. Los tan habituales

robos a turistas son la mejor manera de acabar con la gallina de los huevos de oro. Si lo sumamos los efectos "visibles" de la botellona, o el "atraco" al que son sometidos nuestros visitantes por algunos que desheredan sus premios entenderemos que un buen número de quienes nos visitan salgan de Sevilla con el "sí lo se no vengo" que tanto daño nos hace.

El Palacio de congresos ¿para cuándo?

A Sevilla le interesa, y mucho, recibir congresos y convenciones, porque quien a ellos acude gasta en torno a 200 euros diarios y pernocta en nuestra ciudad una media de tres días.

Para conseguirlo necesitamos un Palacio de Congresos mayor, más moderno y mejor dotado de medios. Un Palacio con una capacidad mínima para 2500 congresistas, modulable para aprovechar las salas con independencia de los asistentes con las últimas innovaciones tecnológicas y a ser posible céntrico para que el asistente y sus acompañantes disfruten de la ciudad.

El Ayuntamiento lleva años posponiendo esta inaplazable necesidad, en una prueba de falta de compromiso con nuestra primera industria que nos ha llevado a perder infinidad de congresos y convenciones, que han acabado celebrándose en otras ciudades.

La oferta cultural y de ocio que aún nos falta

Una ciudad con atractivo debe contar con una oferta complementaria de ocio y cultura que acompañe su riqueza patrimonial. En Sevilla, el turista encuentra pocos motivos para permanecer en la ciudad tras visitar el Alcázar, la Catedral, el barrio de Santa Cruz y la Plaza de España. Faltan ciclos de música de calidad, toda vez que el festival con más solera, el de música antigua, languidece con menos programación y calidad cada año. Mientras, Sevilla sigue ajena a los grandes circuitos de música pop y rock. En la falta de oferta musical destaca con nombre propio la escasísima promoción

que se hace de la programación operística del Teatro Maestranza. No se potencia el que sea el mejor escenario de ópera del sur de España. Frente a ello, se programa con obras que escasamente están unos días, sin que existan apenas entradas a la venta, cuando paradójicamente nuestros agentes de viaje llevan años comprometidos a vender las entradas de una sesión extra (más de mil entradas) con lo que esto supondría en promociones, comidas en restaurantes y difusión de la ciudad.

Nos falta también una programación teatral que supere la de reperto del Lope de Vega y la vanguardista del Teatro Central que funcionan más como administraciones que como empresas que tienen que responder al interés del público. Si a ello añadimos las carencias de salas de espectáculos, cafés teatro, locales de música en vivo nos explicaremos por qué los turistas no llegan a permanecer en Sevilla ni dos noches.

Nos falta una oferta complementaria de ocio y cultura de calidad que acompañe a la riqueza patrimonial de la ciudad

Isla Mágica, una oportunidad por explorar

Isla Mágica se vislumbra como una de las potencialidades sin explotar de Sevilla pero que tiene muchos riesgos de convertirse meramente en un parque de atracciones más sin despegar. Con una buena gestión parecen alejarse los riesgos de cierre que venían amenazándolo, pero esta todavía lejos de ser un atractivo de nuestra ciudad. En escasos mostradores de nuestros hoteles y agencias de viaje se ofrece este producto.

A Isla Mágica le falta dimensión, quien haya recorrido Disneyland París sabrá de lo que se habla: un parque que para recorrerlo entero necesite al menos tres días (el nuestro se abarca en uno), con hoteles temáticos integrados, que permitan comercializar paquetes de todo incluido.

Isla Mágica necesita imperiosamente que se le dote de una reserva de suelo suficiente donde plantear las sucesivas ampliaciones de atracciones, dotaciones hoteleras y complementarias. Si eso se añade a un socio estable que "entienda" de parques recreativos, Isla Mágica tendrá futuro.

Conclusiones, no muy buenas

La combinación de todos los factores que llevamos examinados, y alguno más, nos llevan a la situación actual. Nuestro Aeropuerto alcanza record de viajeros, pero en Sevilla se sigue quedando la misma gente, el resto nos utiliza como puerta de entrada a las costas de Huelva y Cádiz (¿qué ocurrirá cuando se construya el aeropuerto de Huelva?).

Para mantener el atractivo de la ciudad nuestros hoteles se ven



obligados a bajar los precios, cuestión agravada por la constante apertura de nuevos hoteles. En Sevilla es fácil alojarse en un cuatro estrellas con un bono de 50 euros, cuando en Madrid o Barcelona lo mismo son 100. Con lo que el turista se ahorra en la habitación come o compra, es decir, su gasto total no aumenta. Con todo ello, la rentabilidad de nuestros hoteles cae, y con ella la calidad del servicio y el nivel y la calidad del empleo. Urge una aguesta de las administraciones en infraestructuras, y animar al sector privado para que invierta en oferta complementaria de calidad si queremos que Sevilla sea de nuevo ese "tercer destino urbano en la segunda potencia turística del mundo".

LA OPINION...

Se es realmente feliz haciendo felices a los demás, y esa es la finalidad de nuestra profesión: Hacer que las ilusiones de los demás se hagan realidad.

En mis 34 años como Agente de Viajes, muchas cosas han ocurrido durante este tiempo en la muy repetida por todos "Primera Industria Nacional", una industria que ha sido uno de los principales impulsores de nuestro desarrollo económico y que se configura, hoy día, como uno de los principales generadores de empleo y renta en Andalucía y España.

¿Qué es lo que está ocurriendo en nuestro sector en la actualidad? Pues que se continúa permitiendo que, sobre todo cuando se acerca la época estival, dediquen muchos espacios informativos a resaltar como prácticas engañosas determinadas actuaciones de Agencias de Viajes, sin aclarar cuáles y por qué motivos: se continúa permitiendo que aparezca cierta publicidad engañosa que con-

funde al cliente, e incluso a nosotros mismos, profesionales del sector, y que genera desconfianza entre los clientes, y en muchas cosas desprestigia nuestro trabajo.

La guerra de precios y de descuentos está convirtiendo al cliente y podría poner en pérdidas al sector, generando una verdadera debacle. No olvidemos que actualmente hay casi 10.000 agencias de viajes en España. Justo es desenmascarar a quienes corresponda y que no nos traten a todos de cholizos; que cada palo aguante su vela.

Es la nuestra una profesión muy digna y debemos luchar por mantenerla así. Ofrecemos servicios y garantías que no pueden ser sustituidos por nuevos medios alternativos. Nuestra cercanía con el cliente y nuestra experiencia, que nos hace conocedores de negocio y de los productos que comercializamos, nos permite asesorar mejor.

Cuestión de confianza

Contamos con lo medios de búsqueda y consulta de los destinos y servicios óptimos, que no están al alcance de otros medios ni del usuario final.

La Administración debería cuidar mucho más la "Primera Industria Nacional" y no solo haciendo viajes institucionales para mostrar la imagen de España, sino protegiendo la identificación del Agente de Viajes y potenciarla a través de la divulgación de nuestro papel de mediadores. Hay que trasladar al consumidor el mensaje de que acudir a una Agencia de Viajes significa obtener un cuidadoso asesoramiento profesionalizado que le permite elegir mejor el viaje, en las mejores condiciones económicas, y disponer de una seguridad garantizada en el cumplimiento de sus expectativas. En definitiva, es cuestión de confianza.

Antonio Molina García
Director General VIAJES ANFORA, S.L.

HOY VISITAMOS... GINES

Gines ocupa uno de los lugares más privilegiados del balcón de Sevilla, en pleno corazón del Aljarafe.

Su origen histórico está asociado a la antigua Abgena, si bien su actual término municipal estaba ocupado ya desde la época tartésica.

Cuenta actualmente con algo más de 12.000 habitantes, y se encuentra asentado sobre uno de los términos municipales más reducidos de toda la provincia, unos 2,85 kilómetros cuadrados.

Entre sus monumentos destaca la Parroquia de Nuestra Señora de Belén (siglos XVI-XVII), de tres naves, con portales de estilo mudéjar tardío. En el interior vemos el retablo mayor presidido por la Virgen de Belén.

La Ermita de Santa Rosalía, en la plaza del mismo nombre, es del XVIII. Se trata de una ermita muy hermosa en su género, con portada a la que se accede por un arco con tres arcos de medio punto, que se corresponden en su interior con las tres naves de templo. Especialmente llamativa es su vistosa espadaña, todo un símbolo de la localidad.

Gines cuenta con varias haciendas de olivar enclavadas en el mirado centro urbano, y que tienen su origen en el siglo XVIII. Actualmente, el Ayuntamiento tiene en proyecto la restauración y puesta en valor de varias de ellas, que pasando a medio plazo albergar distintas dependencias municipales. Así, la Hacienda del Santo Ángel (calle Conde de Oñalía), conocida como El Molino, acogerá la Casa Consistorial. La Hacienda de Santa Rosalía (Plaza de España) será la Casa de la Cultura, mientras que la Hacienda de la Concepción (calle del Aire) será la futura Casa del Mayor.

Fiestas

- Cabalgata de Reyes Magos (5 de enero): Crece año a año en Gines gracias al enorme esfuerzo de sus organizadores, la Asociación de Amigos de los Reyes Magos. Destaca la vistosidad y originalidad de sus carrozas.

- Carnavales (17 y 18 de febrero).
El concurso de agrupaciones (viernes) se

ha convertido en uno de los más importantes de la provincia. El pasacalles de disfraces y carrozas (sábado) invade la localidad de color y fantasía. El Ayuntamiento programa grandes actuaciones en el Pabellón Cubierto.

- Semana Santa:

La procesión en la tarde del Viernes Santo (14 de abril), del Santísimo Cristo de la Vera Cruz y de Nuestra Señora de los Dolores, dos valiosísimas imágenes que se veneran en la Parroquia de Nuestra Señora de Belén, destaca por su recogimiento, orden y seriedad.

- Salida de las carretas hacia El Rocío.

(30 de mayo): FIESTA LOCAL.

La Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Gines es una de las más antiguas y señeras de cuantas acuden cada año al Rocío. Los cantos por sevillanas son porte inconfundible de las señas de identidad del pueblo de Gines.

- Corpus Christi (15 de junio): FIESTA LOCAL.

Se trata de una de las celebraciones con más tradición y participación popular de cuantas tienen lugar en el municipio. La procesión recorre los numerosos altares que vecinos y colectivos colocan a lo largo del recorrido. Las calles amanecen ese día alfombradas de romero y flores que impregnan el aire de aromas y perfumes.

- Feria de San Gines.

(Feria 2006: principios de julio).

Fundada en 1970, el carácter familiar de sus casetas y la hospitalidad son rasgos característicos de esta Feria que desde el año 2000 tiene un nuevo y definitivo recinto. El Ayuntamiento programa grandes actuaciones musicales para el fin de semana.

Tras varios años celebrándose en septiembre, el pasado año volvió al mes de



julio, su fecha tradicional desde su fundación y durante 30 años.

- Romería de San Gines.

(Feria 2006: septiembre).

La imagen de San Gines es llevada en una carreta tirada por bueyes entre los numerosos romeros que, acompañando al Santo, pasan una festiva jornada de convivencia. En 2005, la romería se trasladó hasta el recinto de la FASA Renault.

- Procesión de Nuestra Señora del Rosario y Santa Rosalía.

(Feria 2006: octubre).

Las imágenes de Nuestra Señora del Rosario y Santa Rosalía (venerada en la ermita del mismo nombre, del siglo XVIII), desfilan por las calles del pueblo en medio de un ambiente donde se combinan el fervor popular y el carácter festivo del evento. La fiesta suele terminar, una vez recogida la procesión, con varios toros de fuego.

Personajes famosos

Gines es muy conocido por sus numerosos personajes famosos, especialmente en lo que se refiere al mundo de las artes y la música. En este sentido, cabe destacar al grupo de sevillanas "Amigos de Gines" y al cantante José Manuel "El Mani", además del torero Fernando Cepeda, entre otros.

EL PERSONAJE

Amalia Gómez Gómez

Mi vida tiene dos orillas: nací en Abarán, junto al río Segura en el murciano Valle de Ricote en noviembre de 1943 y desde 1970 vivo en Sevilla, mi otra orilla que es la del Guadalquivir. Cuando acabé el bachillerato estuve tres años en Inglaterra y volví para estudiar Filosofía y Letras en la Universidad de Murcia y después hacer en Sevilla el doctorado en Historia de América con documentos del Archivo General de Indias con una beca del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en la Escuela de Estudios Hispanoamericanos.

Mi vida profesional la he repartido entre el Instituto "Velázquez" y la política. En el Parlamento andaluz viví seis años (1990-1996) de aprendizaje de la política a pie de calle, siendo responsable de Educación, Cultura, Igualdad de la Mujer, Asuntos Sociales y Hacienda y Presupuestos. Fui Secretaria General de Asuntos Sociales en la primera legislatura de José María Aznar (1996-2000) pero siempre he vivido en este barrio, en Madrid estaba de paso.

Por eso me gusta tanto pasear por el aunque, en mi humilde opinión, la noticia choque con el perfil de la Plaza de España y el fondo de la Universidad.

Me gusta el otoño de la Bahaira, las primavera del Parque de María Luisa y disfruto mucho con mis amistades del barrio cuando nos encontramos haciendo compras o simplemente buscando un descansito para charlar. La salida de la Hermandad de la Paz es para mí una cita entrañable y me encanta la salida de la Cabalgata de los Reyes Magos, que también alegra esta parte Sur de Sevilla.

Espero que entre todo el vecindario podamos colaborar para hacer de nuestro barrio un espacio saludable y bello, porque así debe ser Sevilla.



Cartas al Director:

Señor Director:

Escribo estas líneas para mostrar mi desacuerdo absoluto con la ubicación de la noria gigante que hoy ya preside y condiciona los jardines del Prado de San Sebastián. Este proyecto, sumado al de la biblioteca universitaria, ha acabado ya con la tranquilidad del parque, creado como zona de esparcimiento para la población, como un proyecto ecológico en el medio de la ciudad, donde niños y mayores pueden jugar y pasear.

De hecho, la biblioteca, de por sí, se cargará medio parque, porque se extenderá sobre una franja que, de ancho, ocupará toda la extensión y, junto con la noria, atraerá a multitud de personas.

Entiendo que ambos proyectos son buenos para la ciudad, pero que deberían estar en la ubicación adecuada. No comprendo además que los jardines del Prado estuvieran cerrados durante el montaje de la noria, lo que obligó a los peatones que frecuentan la zona a dar la vuelta entera para cruzar, porque además la acera de Carlos V está cortada por las obras del Metro.

En definitiva, estos jardines ya no serán los que hemos conocido siempre. Los jardines urbanos, en las ciudades civilizadas, se usan para pasear, descansar y jugar. Pero en Sevilla, parece que los del Prado tienen que servir para otros usos, en este caso para un negocio privado como es la noria. Hay que recordar que estos jardines costaron, hace poco más de ocho años, 811 millones de las antiguas pesetas,

cantidad de la que 568 fueron aportados por la Unión Europea.

Seguro que hay decenas de lugares maravillosos y con más interés para el futuro en Sevilla para instalar la noria y la biblioteca. La primera debería estar junto al río y con la biblioteca se destruiría la parte más consolidada del Prado. La noria me parece una iniciativa espléndida y constituye un atractivo turístico muy bonito para la ciudad, pero no debe estar justo en mitad del parque. Ahora irá mucha más gente allí, pero para un uso distinto, para disfrutar de la atracción. ¿Por qué no ponen otra noria en los jardines del Alcázar, entre otros lugares?

Respecto a la nueva biblioteca universitaria, se aprobó pese a las numerosas alegaciones que se presentaron y a la mayoría de las cuáles los técnicos respondieron que tenían toda la razón, habiendo en los alrededores cantidad de edificios públicos desocupados o en vías de estarlo. Lo ideal sería que la Universidad de Sevilla los recuperara y rehabilitara y que se mantengan, porque si no, se acabarían cayendo. Los jardines ahora están ya consolidados, antes en crecimiento, y ahora cuando se pueden disfrutar plenamente se lo van a cargar, en una ciudad que no está precisamente para realizar gastos a los que después no se le sacará el debido partido.

Bianca Iglesias



Cervecería Cafetería
La Buhaira

Desayunos variados,
Tapas caseras,
Menú del día 10 platos a elegir,
Tartas caseras

C/Enramadilla, esquina Doctor Ordóñez de la Barrera

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

Urbanismo accede al vallado de la Plaza del Apeadero

En reunión mantenida el 2 de marzo con el Director de Urbanismo, Miguel Ángel Millán, nos mostró el proyecto de remodelación de la Plaza del Apeadero de San Bernardo cuando terminen las obras del Metro, incorporando el vallado solicitado en su día al Delegado de Urbanismo, Emilio Camiño, a quien agradecemos su sensibilidad en este tema. El proyecto es atractivo y combina adoquinado, árboles y zonas ajardinadas, así como una pequeña zona de juegos infantiles. Pero lo más importante es el vallado del perímetro para que pueda cerrarse por la noche y evitar la reapertura de la "botellona".

Sólo queda que lo asuma la Dirección del Metro que deberá de ejecutarlo y que Tráfico no haga modificaciones. Trabajaremos en esa dirección.

Se repararán aceras y el albero de las calles del Prado

En la misma reunión, el Sr. Millán nos confirmó que en breve se ejecutará el proyecto de reparación y acerado complementario que solicitamos el pasado año para algunas de las calles del Prado. También en este tema queremos agradecer la gestión del director de Urbanismo y su equipo.

Festival de Navidad

El 13 de Diciembre se celebró, como estaba previsto, el Festival de Navidad de la Asociación con una nutrida presencia de vecinos en los salones de la Parroquia de San Sebastián. El párroco, D. Manuel de los Santos, nos dedicó una emotiva y penetrante glosa sobre la Navidad y el coro de campanilleros Al Alba nos deleitó con su repertorio de villancicos, para terminar con un refrigerio muy animado. En conjunto, un



encuentro muy grato y una buena ocasión para reforzar nuestra vinculación con la Asociación.

Reunión de la Plataforma por el Derecho al Descanso con el Delegado de Medio Ambiente

También en fechas próximas a Navidad, mantuvimos un encuentro con el Delegado de Medio Ambiente y

sus colaboradores en los locales de la Plataforma, con otras Asociaciones, aprovechando el ambiente distendido para reiterar nuestras preocupaciones específicas en su área de responsabilidad y reforzar una relación que, aunque con escasos resultados visibles hasta ahora, es crucial para lograr encauzar los problemas del ruido y "botellona".

Reclamaciones a delegaciones y organismos

Como se detalla en otras secciones, durante este primer trimestre del año se han cursado diversos escritos y realizado gestiones en relación a los temas principales de nuestra agenda, destacando la Comunicación a la Unión Europea sobre los proyectos del Prado y a varias delegaciones del Ayuntamiento sobre los problemas de "botellona" y seguridad en el barrio.

Petición de la Medalla de la Ciudad

para Cáritas Diocesana

La Junta Directiva, en su reunión de Febrero, se sumó a la petición que están realizando diversas instituciones de Sevilla para que le sea otorgada la Medalla de la Ciudad a Cáritas Diocesana con motivo del 50º Aniversario de su fundación, en atención a su relevante función social dedicada a los más necesitados, a la promoción de voluntariado y su práctica efectiva de la solidaridad.

Excursión a Osuna para los mayores de la Asociación

La Asociación, en colaboración con Participación Ciudadana del Distrito, ha organizado una excursión a Osuna para el día 20 de Mayo, dirigida a los mayores de la Asociación. Los interesados podrán inscribirse en el correo electrónico de la Asociación huertadelaasaltud@wanadoo.es o llamando al 678885178.

Convocatoria de Asamblea General Ordinaria de la Asociación

La Asamblea para aprobar las cuentas del ejercicio 2005 de la Asociación se celebrará el Martes 23 de Mayo a las 19.30 horas en 2ª convocatoria en el Salón de Actos del Colegio de Ingenieros Industriales, C/ Dr. Cortés Lladó, 6, con arreglo al siguiente orden del día:

- 1º - Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- 2º - Informe del Presidente.
- 3º - Aprobación, si procede, de las cuentas del ejercicio 2005.
- 4º - Ratificación de un miembro de la Junta Directiva.
- 5º - Ruegos y preguntas.



César González
de la Peña
Director
Regional de
Hotel Beds

Comienzo a escribir estas notas mientras sobrevuelo el Atlántico Norte, en dirección a los Estados Unidos. Viajo una vez más para promocionar Sevilla fuera de nuestras fronteras. Contaré a todo aquello que me quiera dir que tenemos una de las ciudades más bonitas del mundo. También hablaré de cultura, de nuestras fiestas, de las joyas artísticas que conforman nuestro patrimonio, de nuestra rica gastronomía... en definitiva, volveré a contar en todos los foros que Sevilla es lo mejor de lo mejor.

Lo que no podré decir a nuestros futuros visitantes es que la ciudad no está, verdaderamente, en perfecto estado de revista para que la visiten.

Con un Palacio de Congresos a todas luces insuficiente, con un aeropuerto con escasas frecuencias de vuelos y pocas conexiones internacionales, con una oferta cultural carente de grandes eventos y a años luz de lo que sería deseable, con todo ello, no se están creando las condiciones necesarias para que el turista potencial se decida a viajar a Sevilla.

Existen otras muchas cuestiones que están convirtiendo a Sevilla es un destino poco apetitoso: la ciudad está, de un tiempo a esta parte, francamente sucia y abandonada; las obras del metro, del que nadie sabe a ciencia cierta cuando estará en funcionamiento, están convirtiendo el tránsito por la ciudad en una verdadera odisea; la inseguridad es alarmante, por mucho que las autoridades responsables nos quieran convencer de que las pólizas que han recibido los turistas en nuestras calles son objeto de ser robados son hechos aislados.

Ante este panorama quizás sea mejor retroceder y dar la vuelta, pero no, una vez más el recuerdo de la gente que trabaja por Sevilla, desde el taxista, al empleado

TRIBUNA ABIERTA VIAJANDO PARA TRAER TURISTAS

del bus pasando por un sin fin de profesionales y de ciudadanos anónimos que hacen que nuestra ciudad sea un lugar acogedor y amable con sus visitantes, lo acaban dando a uno fuerza para contar solo lo que un turista ansia encontrar y descubrir: una magnífica planta hotelera donde descansar tras visitar uno de los conjuntos monumentales más importantes de Europa, si no te lo impide la obra o feria de turno con estands e inconvenientes por todos lados; descubrir un pequeño bar donde aun no llegaron las estridentes mesas y sillas de plástico a modo de velador, cada una de un tipo o color; descubrir también una callejuela del barrio de Santa Cruz, en una noche donde la temperatura incite a buscar el aroma de azahar, sin temor a ser asaltados.

Si tenemos los mejores ingredientes, ¿por qué nuestros dirigentes políticos en el gobierno no realizan un curso acelerado de cocina y sacan el guiso adelante? Esta claro, es más fácil hacer un revuelto para salir del paso y mientras comerse todas las tapitas de jamón posibles.

Pues no, debemos entre todos aportar ideas y que seamos escuchados: tráfico, seguridad Ciudadana, vía pública, limpieza, Cultura, todos estos ingredientes los maneja al final un solo cocinero, que podría consultar a los que día a día están cocinando y repartiendo el guiso entre los diferentes comensales, en los diferentes platos de este mundo.

Mañana cuando comience a contarles por qué deben viajar a mi ciudad, seguro que no hablare de lo malo, ya que entiendo que los trapos sucios se deben lavar en casa. Pero por favor, que no olvidemos lavarlos... porque si no, todo seguirá igual y las cosas todavía pueden ir peor, no lo duden.

VAMOS a hacer NEGOCIOS

SOLUCIONES FINANCIERAS PARA EMPRESAS

Porque en **El Monte** tenemos soluciones adaptadas para cubrir las necesidades de su empresa, para que sus negocios crezcan cada día más.



3ª edición del concurso "Pinta tu barrio"

Organizado por la Asociación, con la colaboración de la Delegación de Participación Ciudadana y la coordinación del Colegio Joaquín Turina, se convoca el Tercer Concurso de pintura de la Asociación dirigido a escolares, según las siguientes bases:

NO DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Distrito Sur

EL Sur existe



La Asociación de Vecinos Huerta de la Salud, en colaboración con la Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Sevilla y la coordinación técnica del C.P. Joaquín Turina, convocan el 3er. concurso de pintura dirigido a los niños de nivel Infantil (hasta 5 años), 1er. Ciclo de Primaria (de 6 a 8 años) y 2º Ciclo de Primaria (de 9 a 12 años), con el título "Pinta tu Barrio" y con arreglo a las siguientes BASES:

1.- Participantes:

Podrán participar todos los niños de las edades y niveles educativos que se citan en el encabezamiento y que estén domiciliados en el Distrito Sur. Además podrá participar cualquier alumno matriculado en el Colegio Público Joaquín Turina.

2.- Características del trabajo:

El trabajo de pintura deberá ser original, no premiado en ningún concurso, en cartulina blanca, formato DIN A 3 y pintura de libre elección por cada participante, aunque se valorarán la ténpera y la acuarela. El título y tema del trabajo será libre, aunque debe hacer mención y referencia al lema del concurso, es decir, versará sobre motivos del barrio. En el C.P. Joaquín Turina se podrá facilitar material a los concursantes que lo precisen.

3.- Entrega de los trabajos:

Los trabajos se entregarán firmados por detrás, conteniendo los datos siguientes: Nombre y apellidos, fecha de nacimiento, domicilio y teléfono familiar, curso y colegio en que está matriculado.

Se entregarán en mano del 1 al 12 de Mayo de 2006 en el Colegio Joaquín Turina, Pl. Alfonso de Cossío s/n, SEVILLA, haciendo constar en el sobre "Para el 2º Concurso de Pintura Pinta tu Barrio".

4.- Jurado:

El Jurado estará formado por miembros del Claustro del Colegio Joaquín Turina y de la Junta Directiva de la Asociación.

El fallo del Jurado tendrá en cuenta la calidad y dificultad general de cada trabajo en relación con la edad de los participantes y será inapelable. Se comunicará a los ganadores por teléfono y se ratificará por escrito antes del día 26 de Mayo de 2006.

5.- Premios:

Se concederán tres premios para cada una de las tres categorías en que se divide el concurso, es decir, Infantil, Primer Ciclo de Primaria y Segundo Ciclo de Primaria, asignándose cada concursante a la categoría correspondiente según la edad al día 26 de Mayo de 2006. El Jurado podrá conceder accésit si lo considera oportuno. La entrega de premios se efectuará en un único acto el 26 de Mayo de 2006 en el Colegio Joaquín Turina en el transcurso de un acto al que podrán asistir todos los concursantes y sus familias.

6.- Disposición de las obras:

Tanto las obras premiadas como las no premiadas quedarán en posesión de la Asociación de Vecinos Huerta de la Salud que podrá disponer libremente de ellas.

7.- Conformidad con las bases:

La mera participación en el concurso supone la plena aceptación de estas bases, que en caso de duda serán interpretadas por el propio Jurado.



EN NUESTRO BARRIO

Edificio Prado II



El edificio Prado II está situado al fondo de la calle Fernando Villalón esquina con Plácido Fernández Viegas y forma cuerpo con el Edificio Prado I del que es gemelo. Está situado en la zona sur de la Huerta de la Salud, siendo el primer Edificio de altura después del Cuartel de Ingenieros (todavía se recuerdan con nostalgia las mañanas de maniobras militares en que los vecinos eran despertados de madrugada con el sonido de las cornetas y tambores).

Su fachada Oeste mira al Parque de M^a Luisa y a la Plaza de España de la que disfruta de magníficas vistas y la fachada Este da al patio del Colegio Joaquín Turina del que lo separa una calle peatonal muy concurrida por los vecinos del Barrio al ir a Misa o al Mercado del Porvenir.

Ya coetáneo con el Edificio San Sebastián y las primeras viviendas fueron entregadas en Septiembre de 1980. Su arquitecto fue Manuel Chabrea Adiego que después se ha distinguido por cultivar con éxito el arte de la pintura y al que hay que agradecer la donación del excelente mural de la Sevilla del Siglo XV que preside el hall de acceso.

Fue construido en régimen de cooperativa, siendo la Sociedad Crono S.A. la administradora de la construcción y la Empresa familiar Tomats S.L. la que ejecutó las obras, quedándose con tres viviendas para uso de miembros de la familia. La construcción se llevó a cabo en dos años aproximadamente y consta de dos portales que acceden al hall común con 28 viviendas cada uno.

Todavía viven allí un alto porcentaje de vecinos que fueron

primeros ocupantes, y que agradecen a los vecinos que llegaron después que se hayan integrado en una Comunidad de Propietarios que resuelve con facilidad los problemas que van surgiendo.

El actual Presidente de la Comunidad es haidoro Martín de la Rosa, Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad de Madrid, nacido en Alicante y sevillano de adopción, al que le ha correspondido integrar recientemente a la Comunidad en la Asociación de Vecinos de la Huerta de la Salud y Prado de San Sebastián.

En la actualidad y a semejanza de la Comunidad hermana de Prado I, se están cometiendo obras de sustitución de toda la instalación de agua limpia (de hierro) por otra de cobre. Simultáneamente y aprovechando las generosas horas de sol se están instalando paneles solares en función de calentadores de agua. Sus responsables animan a otras Comunidades a hacer lo mismo, por existir unas interesantes subvenciones de la Junta de Andalucía.

En mente está, en cuanto la situación económica después de tanta obra lo permita, arreglar los jardines aledaños al inmueble y así contribuir al esmero de nuestra Barriada.



Mutua General de Seguros, un nuevo vecino para nuestra seguridad

Mutua General de Seguros, una de las entidades aseguradoras más solventes del mercado y con casi cien años de historia, inauguró el pasado año un nuevo emplazamiento de sus oficinas comerciales y Dirección Territorial en nuestro barrio. Sus oficinas se ubican en la planta baja de la Av. Carlos V n^o 2.

Mutua General de Seguros, una entidad que en 2007 cumplirá 100 años, se ha diferenciado dentro del sector asegurador por ser una empresa destacada por su estabilidad financiera y solvencia. Tradicionalmente se ha mantenido dentro de las 10 entidades más solventes del sector asegurador español, estando en la actualidad situada en el 5^o puesto del Ranking de Solvencia de Entidades Aseguradoras.

La historia de Mutua General de Seguros en Sevilla comienza en los años treinta, años en los que la Delegación Principal se ubica en la Calle San Pablo. Posteriormente, a mediados de los sesenta, se trasladó a la Calle Murillo. Ya en los años 80 pasa a República Argentina, donde se establecerá la Dirección Territorial de Andalucía, hasta que, el año pasado, se trasladó a nuestro barrio.

Durante estos últimos años, Mutua General de Seguros se encuentra inmersa en un proceso de expansión, aumentando de forma considerable su estructura e



implantación en toda España. Actualmente esta entidad dispone de cuatro sucursales en nuestra provincia, además de la Dirección Territorial. Todas estas nuevas instalaciones inician su actividad con el objetivo de proporcionar un mejor soporte técnico y comercial a los mediadores y clientes, objetivo prioritario de la entidad. Nuestros nuevos vecinos nos invitan a visitar sus instalaciones para cualquier necesidad en materia de seguros personales (vida, accidentes, salud) o patrimoniales (hogar, autos, comercios, etc.) Seremos atendidos con la profesionalidad de una entidad avalada por casi un siglo ininterrumpido de excelente servicio y cercanía al cliente.



Mutua General de Seguros

COMPROMISO DE FUTURO

DESDE 1907 ASEGURANDO SU FUTURO

**Seguro del Automóvil, Hogar, Comercios, Oficinas,
Accidentes y Salud.**

Seguros de Vida particulares y colectivos

Seguros para la Empresa



Oficinas en:
Avenida Carlos V, 2
41004 Sevilla

Teléfonos:
954 27 66 00
954 27 66 02

Correo electrónico:
sucsevilla@mgs.es
www.mgs.es